



REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA MARTIJANEC
OPĆINSKO VIJEĆE

PRIJEDLOG

KLASA: 302-01/22-01/2
URBROJ: 2186-19-01-22-1
Martijanec, 01. srpnja 2022. godine

Na temelju Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027., verzija 2.0 (KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7 Zagreb, 12. srpnja 2021. godine), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članka 31. Statuta Općine Martijanec („Službeni vjesnik Varaždinske županije“, broj 10/13, 24/13, 18/18, 09/20 i 14/21), Općinsko vijeće Općine Martijanec **na 10. sjednici, održanoj dana 01. srpnja 2022. godine, donosi**

ODLUKU

o davanju pozitivnog mišljenja na konačni Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Varaždin

Članak 1.

Ovom Odlukom Općinsko vijeće Općine Martijanec daje pozitivno mišljenje na konačni Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Varaždin.

Članak 2.

Ova Odluka dostavlja se Koordinacijskom vijeću urbanog područja Varaždin i Gradu Varaždinu na daljnje postupanje.

Članak 3.

Ova Odluka bit će objavljena u „Službenom vjesniku Varaždinske županije“, a stupa na snagu prvog dana od dana objave.

**Predsjednik Općinskog vijeća
Stjepan Golubić, ing**

O B R A Z L O Ž E N J E
uz prijedlog Odluke o davanju pozitivnog mišljenja na konačni Nacrt Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja urbanog područja Varaždin

PRAVNA OSNOVA

Smjernica za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021. – 2027., verzija 2.0 (KLASA: 910-08/21-07/1, URBROJ: 538-06-3-1-1/280-21-7 Zagreb, 12. srpnja 2021. godine), članak 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20) i članak 31. Statuta Općine Martijanec („Službeni vjesnik Varaždinske županije“, broj 10/13, 24/13, 18/18, 09/20 i 14/21)

OCJENA STANJA I TEMELJNA PITANJA KOJA SE ŽELE UREDITI

Strategija razvoja urbanog područja (SRUP) Varaždin je akt strateškog planiranja u okviru politike regionalnog razvoja kojim se definiraju ciljevi razvoja urbanog područja u razdoblju od 2021. do 2027. godine. SRUP služi kao multisektorski okvir kojim se planira razvoj urbanog područja kao jedne cjeline, odnosno preduvjet je za korištenje integriranog teritorijalnog mehanizma (ITU mehanizam). Smjernice za izradu SRUP-a izradilo je Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije koje je ujedno i nadležno tijelo za politiku urbanog razvoja i koordinaciju provedbe mehanizma ITU.

Cilj provedbe ITU mehanizma je decentralizacija, odnosno definiranje zajedničkih smjerova razvoja urbanog područja, olakšavanje zajedničke provedbe projekata te nadilaženje administrativnih granica i stvaranje povoljnijeg okruženja urbanog područja u cjelini. Formiranjem urbanog područja prepoznaje se važnost načela participativnosti, tj. povezivanja susjednih jedinica lokalne samouprave s ciljem stvaranja sinergije i provođenju održivog razvoja temeljenog na integriranom pristupu u zadovoljavanju zajedničkih potreba.

Grad Varaždin od 2021. godine želi koristiti mogućnosti ITU mehanizma financiranja kao središte urbanog područja, u partnerstvu s gradovima Ludbreg, Novi Marof i Varaždinske Toplice te 11 općina Beretinec, Gornji Kneginec, Jalžabet, Martijanec, Maruševac, Petrijanec, Sračinec, Sveti Ilija, Trnovec Bartolovečki, Vidovec i Vinica.

Usporedno sa Strategijom izrađuju se i provedbeni akti koji obuhvaćaju akcijski plan za provedbu SRUP-a, komunikacijsku strategiju te komunikacijski akcijski plan SRUP-a. Ovaj dokument iznosi komunikacijsku strategiju i akcijski plan SRUP-a Varaždin kojima se uzimaju u obzir svi elementi komunikacije s ključnim dionicima radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijskom strategijom određuju se komunikacijski ciljevi koje Grad Varaždin kao nositelj izrade SRUP-a želi postići komunikacijom s javnošću i ključnim dionicima te definira ključne poruke, ciljne skupine, komunikacijske kanale te okvir za praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja. Komunikacijska strategija će osigurati sve ažurne komunikacije za ključne dionike, osigurat će mehanizam za traženje povratnih informacija i djelovanje temeljem tih informacija te će potaknuti uključivanje ključnih dionika i utvrditi potrebne radnje za provedbu strategije. Komunikacijska strategija će također uključiti analizu konteksta s ciljem razumijevanja okvira u kojem se strategija biti osmišljena, usvojena i provedena.

Komunikacijski akcijski plan definira okvir za postizanje komunikacijskih ciljeva određenih komunikacijskom strategijom te detaljno razrađuje mjere i aktivnosti informiranja i vidljivosti na operativnoj razini u svrhu provedbe komunikacijskih ciljeva.

III. SREDSTVA POTREBNA ZA PROVOĐENJE AKTA TE NAČIN KAKO ĆE SE ISTA OSIGURATI

Za provođenje ove Odluke nisu potrebna dodatna proračunska sredstva.